



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

**Comité d'accréditation
pour les formations du brevet de technicien supérieur
Évaluation du BTS de Media Writing
2018- 2019**

**RAPPORT D'ÉVALUATION
adressé au Lycée classique de Diekirch**

Commission spéciale :
Diane Ries, R. Heusser, membres du comité d'accréditation
L. Lenoir, P. Von Restorff, J. Haid, experts,
F. Hénard, secrétaire

INTRODUCTION

Le comité d'accréditation pour les formations du brevet de technicien supérieur (ci-après le comité d'accréditation) a procédé en 2018-2019 à l'évaluation du BTS Media Writing. Dans ce cadre, la commission spéciale composée des experts susmentionnés, mandaté par le comité d'accréditation et accompagné par le secrétaire général du comité d'accréditation, s'est rendue le jeudi 28 Mars 2019 au Lycée Classique de Diekirch. Le présent rapport rend compte des conclusions auxquelles est parvenue la commission après la lecture du dossier d'autoévaluation de l'établissement et à l'issue des entretiens et des observations *in situ*.

Tout d'abord, la commission spéciale tient à souligner la coopération du lycée et de ses équipes concernées par l'évaluation externe. Elle désire aussi remercier les personnes rencontrées au cours de la visite.

La commission spéciale

La commission spéciale est constituée pour l'occasion afin d'évaluer la conformité du projet de formation au regard des critères demandés par le ministère. Cette commission était composée :

- d'un expert du domaine concerné, **Philipp Von Restorff** ;
- d'un expert disciplinaire, **Laetitia Lenoir**, maître-assistant maître-assistante à la Haute Ecole de la Province de Liège dans différents cours de communication ;
- d'un expert étudiant, **Julien Haid**, étudiant Haute École de la Province de Liège ;
- de deux membres du comité d'accréditation : **Diane Ries** et **Rolf Heusser** ;
- et du Secrétaire général du comité, **Fabrice Hénard**.

La collecte de données

Les experts de la commission ont pu s'appuyer sur le dossier d'accréditation fourni par le lycée ainsi que des recherches documentaires sur l'établissement. Pour compléter cette base, la commission spéciale s'est entretenue avec la direction du lycée, le groupe curriculaire, les employeurs, des étudiants du BTS.

La rédaction du rapport

Chacun des experts de la commission spéciale a rédigé un rapport d'expertise à la suite de la visite du lycée et sur la base des éléments fournis et complétés durant cette journée. Ces différentes contributions ont été recueillies par le secrétaire de la commission afin de rédiger un rapport. Une version provisoire du rapport a été transmise au lycée. La version provisoire a ensuite été transmise aux experts ; la version devient alors définitive en constituant le rapport d'évaluation consolidé.

Le rapport a été débattu par le comité d'accréditation réuni le 17 mai 2019.

Après avoir présenté l'établissement, le rapport formule les constats, analyses et recommandations relatifs aux cinq domaines du référentiel d'évaluation du comité d'accréditation (sur lequel s'est basé l'établissement pour conduire son autoévaluation) :

- Domaine 1 : Opportunité du programme de formation
- Domaine 2 : Pertinence du programme de formation
- Domaine 3 : Modalités d'évaluation et de certification des étudiants
- Domaine 4 : Mise en œuvre du programme de formation
- Domaine 5 : Mesures de garantie de la qualité

Enfin, le rapport se termine par une synthèse des forces et points d'amélioration, ainsi que des principales recommandations.

1. PRÉSENTATION DE L'ÉTABLISSEMENT

Présentation du Lycée classique de Diekirch

Le Lycée classique de Diekirch a été créé en 1830 sous la forme d'une École Moyenne. Il n'acquiert sa dénomination actuelle qu'en 1945.

Spécialisé dans l'enseignement secondaire jusqu'en 2014, il ouvre à cette date sa première filière de BTS en *Écritures Appliquées*.

Développement de l'offre de formation :

En 2014, le Lycée classique de Diekirch a créé un BTS en *Écritures appliquées* afin de répondre à l'introduction massive du digital qui a révolutionné le secteur des médias. Afin de répondre à de nouveaux besoins apparus depuis, la formation a été adaptée et est devenue BTS en *Media Writing*.

2. PRÉSENTATION DU BTS MEDIA WRITING

Intitulé : Brevet de Technicien Supérieur Media Writing

Objectifs du BTS : Le BTS permet d'acquérir des compétences spécifiques et génériques nécessaires dans les domaines de la télévision, de la presse, de la radio, d'Internet, des agences de communication et de publicité, de communication interne des grandes entreprises et des maisons d'édition.

Destination professionnelle : Le BTS Media Writing ouvre aux étudiants la possibilité d'occuper des emplois de journaliste, *copywriter*, reporter multimédia, rédacteur web, assistant en communication, *corporate publisher*, *content manager*, *community manager* ainsi que chargé de communication interne et externe.

Domaine 1- Opportunité du programme de formation

1.1 Le programme de formation vise des objectifs économiques pertinents en termes d'emploi et d'insertion professionnelle. L'établissement/l'entité a formulé, met en œuvre et actualise une politique pour soutenir la qualité de ses programmes

CRITERES DU DOMAINE 1.1

1. Un niveau de certification est défini sur la base de la législation nationale appropriée et les cadres de certification existants (au niveau européen, national, sectoriel ou des établissements).
2. Le profil du programme indique le ou les domaines d'études, le niveau du programme, le sujet principal, les principaux résultats d'apprentissage visés à terme, l'environnement d'apprentissage et les principaux modes d'apprentissage, d'enseignement et d'évaluation.
3. Le profil montre clairement aux étudiants et parties intéressées quelles compétences génériques et spécifiques au sujet seront visées et le potentiel d'employabilité du programme.

CONSTATS ET ANALYSE

La formation BTS « Media Writing » s'inscrit dans le contexte d'un secteur de la presse en mutation et d'une diversification du métier de "communicateur". Les représentants du monde de la presse et de la communication témoignent d'un besoin de recrutement constant voire pour certains établissements, une phase de (forte) croissance en matière d'emploi. Le taux d'employabilité de 90% des diplômés du BTS « Écritures appliquées » souligne une adéquation entre l'offre de la formation et la demande du marché de travail.

Conformément à la législation en vigueur, le BTS en Media Writing s'étend sur deux ans et donne lieu à l'octroi de 121 crédits (123 dans le futur programme), permettant une poursuite des études pour les élèves le désirant.

Le programme définit clairement les compétences génériques et spécifiques que les étudiants doivent développer au cours de leur formation. Le BTS de *Media Writing* offre des débouchés dans le domaine des services, notamment de la communication et de l'information, et vise à former des jeunes professionnels capables de formuler des contenus de qualité en plusieurs langues, adaptés aux besoins de l'entreprise qui veut communiquer ou informer, et canaux de diffusion dont l'entreprise désire se servir. Son changement de nom fut opportun en ce qu'il permet une meilleure compréhension du contenu de la formation de la part des futurs étudiants et des employeurs potentiels. Les étudiants et les employeurs rencontrés comprennent les objectifs de la formation et les débouchés possibles sur le marché du travail. En revanche, la poursuite d'études reste difficile à comprendre pour les étudiants. Les passerelles sont envisagées avec d'autres formations professionnelles courtes ou académiques. En revanche, la commission spéciale estime que les informations sur la poursuite d'études mériteraient d'être plus claires pour les étudiants

Les principaux modes d'apprentissage sont l'apprentissage orienté vers la pratique, l'apprentissage par projet, l'apprentissage théorique, l'apprentissage accompagné et tuteuré en entreprise, le workshop ainsi que la recherche et la documentation.

Les modes d'enseignement se déclinent à travers des modes interdisciplinaires, d'ateliers spécialisés et de projet. L'enseignement magistral est réservé aux parties théoriques.

La formation de BTS en Media Writing propose un environnement d'apprentissage adéquat. Elle s'organise autour d'un bâtiment dédié au BTS avec des salles équipées et aménagées en fonction de ces besoins spécifiques, et un centre multimédia doté également d'une technologie de pointe. Certains cours, ainsi que les stages, ont lieu en entreprise.

En revanche, le BTS n'est pas encore connu par tous les acteurs de la communication au Grand-Duché.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATIONS :

- Continuer la création de passerelles avec des établissements de l'enseignement supérieur.
- Renforcer la communication externe sur les potentialités offertes par ce type de diplôme dans ce secteur mal connu du grand public et des entreprises.
- Renforcer la communication interne auprès des étudiants sur les possibilités de poursuite d'études.

1.2. Le programme de formation dispose d'une analyse de faisabilité argumentée

CRITERES DU DOMAINE 1.2

1. Le lycée a mené ou commandé une étude de faisabilité sur l'état des besoins des milieux professionnels dans des domaines spécifiques, l'offre de formation existante au Luxembourg et dans la Grande Région.
2. Les milieux économiques ont été associés à la collecte des données
3. L'étude de faisabilité identifie les compétences clef et transversales qu'il conviendrait de mobiliser pour répondre à des besoins professionnels spécifiques.
4. Les résultats de l'étude ont été débattus au lycée et au sein du groupe curriculaire et présenté aux milieux économiques.

CONSTATS ET ANALYSE

Le lycée a particulièrement bien suivi l'évolution de la formation depuis sa 1^{ère} accréditation. Les faiblesses et obstacles du programme 2014-2018 ont été clairement identifiés. Le nouveau programme 2019-2024 a été adapté pour y pallier.

La formation peut profiter du corps d'enseignants déjà en place auprès de l'établissement et d'un réseau d'experts dans ce secteur du multimédia.

L'enrichissement et l'amélioration de la formation de BTS Écritures appliquées conduisant à sa transformation en BTS de Media Writing résulte de l'observation d'une modification en profondeur du champ des médias. La création de contenus multimédias digitaux mobilise aujourd'hui des compétences partagées par les secteurs de l'information et de la communication. Ce rapprochement crée de nouveaux besoins auxquels le double profil de l'étudiant en *Media Writing* doit répondre, combinant savoir-faire du journaliste et du *copywriter*.

Le lycée démontre que, malgré une demande existante sur le marché du travail, aucun BTS de ce type n'existe au Luxembourg. Les étudiants luxembourgeois partent dans les pays limitrophes afin de suivre une telle formation. La création de ce BTS répond ainsi aux besoins exprimés par les employeurs de créateurs de contenus plurilingues et multimédias pour des canaux digitaux. La formation bénéficie du soutien d'un réseau de partenaires reconnus du monde professionnel (témoignages récoltés par le lycée). La proximité entretenue avec les acteurs économiques par les promoteurs de la formation et le lycée (fortement ancré dans les milieux artistiques luxembourgeois) constitue un avantage pour les étudiants de ce BTS en termes d'apprentissage et d'opportunités d'emploi.

Le programme de formation a été élaboré à partir d'une enquête visant à collecter les opinions et recommandations de quatre groupes de médias spécialisés dans l'audiovisuel, la radio, les informations en ligne et la presse écrite ainsi que par les principales fédérations professionnelles des domaines de l'information et de la communication. Depuis sa mise en place, de nombreux partenariats et projets ont été mis en œuvre avec des partenaires externes, des stagiaires sont sollicités et les taux d'employabilité sont excellents. L'étude de faisabilité a permis de montrer que 90% des étudiants des trois premières promotions avaient trouvé un emploi dans le secteur visé par le BTS.

La commission des experts souligne toutefois que le BTS conduit à des fonctions et des métiers sans doute plus vastes que ceux ciblés actuellement. Il existe un potentiel d'auto-emploi (freelance) dans le secteur, que le lycée n'a pas encore exploré.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATIONS :

- Continuer à assurer la veille active des changements des métiers de l'information et de la communication. En particulier, le profil de « freelance » est peu traité au sein du BTS alors qu'il est répandu dans les métiers de l'information et de la communication. Il s'agirait par exemple d'intégrer à la formation des volets comptables, administratifs et légaux, ainsi que les techniques commerciales dans le plan d'études.

Domaine 2 : Pertinence du programme de formation

2. 1 Le programme de formation dispose d'un plan d'études structuré

CRITERES DU DOMAINE 2.1

1. La structure globale du programme est définie, et mentionne les crédits attribués à chaque unité sur la base des résultats d'apprentissage correspondants et de la charge de travail relative.
2. Le niveau de certification est défini sur la base de la législation nationale appropriée et les cadres de certification existants (au niveau européen, national, sectoriel ou des établissements).
3. Le profil du programme indique le ou les domaines d'études, le niveau du programme, le sujet principal, les principaux résultats d'apprentissage visés à terme, l'environnement d'apprentissage et les principaux modes d'apprentissage, d'enseignement et d'évaluation.
4. Le profil du programme se compose d'unités d'enseignement qui peuvent être composées d'un module unique ou de plusieurs modules, d'autres types d'unités d'enseignement, stages en milieu clinique et en entreprise, projets de recherche, travail en laboratoire et autres activités d'apprentissage pertinentes.
5. Un nombre de crédits ECTS minimum pour les unités d'enseignement est défini au niveau institutionnel, afin de faciliter la collaboration et les échanges interdisciplinaires ou entre les facultés.

CONSTATS ET ANALYSE :

Le plan d'étude du BTS est clairement structuré. Le BTS *Media Writing* est conçu autour de trois axes que sont la maîtrise de l'expression écrite et orale des langues en usage dans les médias luxembourgeois ; la maîtrise de la recherche, de l'analyse et du traitement de l'information ; la maîtrise des techniques et de la technologie des médias. Des modules sont ainsi proposés qui visent à l'acquisition de ces compétences.

Un séminaire d'accompagnement intitulé « projet professionnel » permet également aux étudiants de définir et formuler leur projet professionnel tout en acquérant les compétences nécessaires à la recherche d'emploi.

Les crédits alloués aux différents cours sont clairement définis.

La maîtrise des langues est fondamentale pour ce type de formation qui utilise l'écrit sous toutes ses formes, dans un milieu plurilingue par essence. Or il apparaît que le niveau des étudiants, notamment en français, est relativement bas au regard des exigences de cette formation sur la maîtrise de la langue française. La commission spéciale s'interroge sur le besoin d'instaurer des mécanismes de soutien linguistique soutenu spécifiquement pour cette formation.

Il faut souligner qu'à l'avenir, le lycée entend recruter davantage d'étudiants issus du secondaire classique, or ceux-ci ont des compétences linguistiques généralement plus élevées.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION :

- Envisager la mise en place de dispositifs de soutien linguistique pour les étudiants, par exemple sous forme de workshop en vue d'améliorer le niveau des élèves.

2.2 Le programme de formation couvre les aspects principaux de la spécialisation. Il permet l'acquisition de méthodes de travail adéquates et garantit l'intégration de connaissances spécifiques à la spécialisation.

CRITERES DU DOMAINE 2.2

1. La structure globale du programme est définie, et mentionne les crédits attribués à chaque unité sur la base des résultats d'apprentissage correspondants et de la charge de travail relative.
2. Le profil du programme indique le ou les domaines d'études, le niveau du programme, le sujet principal, les principaux résultats d'apprentissage visés à terme, l'environnement d'apprentissage et les principaux modes d'apprentissage, d'enseignement et d'évaluation.
3. Les unités d'enseignement sont exprimées en termes de résultats d'apprentissage appropriés et des informations claires sont disponibles concernant leur niveau, les crédits associés, leur mise en œuvre et leur évaluation.
4. Le profil montre clairement aux étudiants et parties intéressées quelles compétences génériques et spécifiques au sujet seront visées et le potentiel d'employabilité du programme.
5. Le profil est défini en consultation avec les intéressés.

CONSTATS ET ANALYSE :

Le BTS Media Writing propose un double profil journalisme-copywriting, établi spécifiquement pour le contexte luxembourgeois. Les acquis d'apprentissage ont été formulés à partir de ce double profil, et sont donc cohérents. Ils sont également suffisamment flexibles (notamment dans les compétences transversales qu'ils recouvrent) et permettent aux étudiants d'envisager d'autres débouchés dans le secteur des médias. Cependant, l'importance croissante et l'utilisation renforcée des médias sociaux dans le monde de l'information et de la communication n'est pas envisagée. C'est un aspect que la formation doit impérativement prendre en compte.

Les différents enseignements qui composent la formation visent à l'acquisition de savoirs génériques et spécifiques. La mise en œuvre et le développement des compétences transmises au cours des modules théoriques est assurée par l'intégration de deux stages au programme. Le premier a lieu au cours de la première année. S'étalant sur une durée de quatre semaines, il se conclut par l'écriture d'un rapport ainsi qu'une soutenance. Le second, ayant lieu en seconde année, s'étend sur deux mois et s'achève par la réalisation d'un travail

de fin d'études permettant à l'étudiant de développer une réflexion critique sur son expérience et de développer son projet professionnel.

Les stages ont été placés avant les vacances, ce qui permet aux étudiants et entreprises de prolonger le stage s'ils le souhaitent.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATIONS :

- Prendre davantage en considération l'importance croissante des médias sociaux dans les secteurs de l'information et de la communication et décliner les acquis d'apprentissage et les pédagogies correspondantes.

2.3 Le programme de formation est défini en termes d'objectifs d'apprentissage et il est décliné en connaissances, compétences et compétences transversales.

CRITERES DU DOMAINE 2.3

1. Les unités d'enseignement sont exprimées en termes de résultats d'apprentissage appropriés et des informations claires sont disponibles concernant leur niveau, les crédits associés, leur mise en oeuvre et leur évaluation.
2. Le profil montre clairement aux étudiants et parties intéressées quelles compétences génériques et spécifiques au sujet seront visées et le potentiel d'employabilité du programme.
3. Les résultats d'apprentissage, ainsi que les stratégies et critères d'évaluation correspondants sont définis pour chaque unité d'enseignement.
4. Les résultats d'apprentissage sont aisément compréhensibles et vérifiables au regard de ce que l'étudiant a réellement accompli à la fin du programme.
5. Les exigences de progressions sont explicites pour l'étudiant.
6. Les résultats d'apprentissage peuvent être atteints dans les limites de la charge de travail spécifiée.
7. Les résultats d'apprentissage sont liés aux activités d'apprentissage, aux méthodes et aux critères d'évaluation appropriés.
8. Les études sont suivies dans la durée qui leur est officiellement allouée (ce qui signifie que la charge de travail associée à une année universitaire, un semestre, un trimestre ou un seul cours est réaliste).
9. La structure des programmes est flexible afin de permettre aux étudiants d'opter pour des enseignements intégrant de nouveaux modes d'apprentissage
10. Les technologies numériques sont intégrées dans l'enseignement et l'apprentissage.
11. Les résultats d'apprentissage sont formulés par le personnel universitaire avec la participation des étudiants et d'autres parties intéressées.
12. Les crédits octroyés pour toutes les formes d'enseignement supérieur comprenant des éléments de formation continue et professionnelle sont reconnus et accumulés en vue de l'acquisition d'une certification ou non, suivant le souhait de l'étudiant et/ou les exigences de la certification.

CONSTATS ET ANALYSE :

Ce programme est particulièrement bien construit, et mobilise les outils pédagogiques adéquats. Les étudiants comprennent la progression des apprentissages sur les 2 années. Les stages ont été révisés, avec dorénavant un stage de 4 semaines en année 1 et de 8 semaines en année 2. C'est une évolution positive pour mieux ancrer les étudiants dans la réalité du monde économique.

Les acquis d'apprentissage sont clairement formulés, et définis en fonction des unités d'enseignement. Il indique les pédagogies spécifiquement employées ainsi que les modalités d'enseignement. Les acquis d'apprentissage ont été revus afin de viser spécifiquement les compétences transversales réclamées sur le marché du travail. Les séquences d'apprentissage (alternant l'enseignement par projets de petite ou grande envergure) sont bien pensées, et effectuées tant à l'intérieur du lycée qu'à l'extérieur.

Les outils numériques sont présents dans tous les cours en tant qu'outil didactique ou sujet de réflexion. Ils sont au cœur de la formation du BTS Media Writing. Les étudiants sont formés à l'utilisation des principaux logiciels qui seront utilisés dans le milieu (journalisme, communication, industrie du web...).

Les modalités de *learning by doing*, pédagogie par l'action, l'apprentissage par projet, les visites d'entreprises avec situation d'apprentissage, les apprentissages en situation réelle, les projets interdisciplinaires intègrent l'usage des outils numériques et visent au développement de compétences transversales chez les étudiants.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION : sans

Domaine 3 : Modalités d'évaluation et de certification des étudiants

3.1 Les qualifications requises pour l'admission sont réglementées et vérifiées

CONSTATS ET ANALYSE :

Les conditions d'admission sont régies par la loi du 19 juin 2019. Les candidats admissibles doivent être détenteurs d'un Diplôme de fin d'études secondaires (DFES), d'un DT ou d'un diplôme reconnu équivalent. La formation reposant sur la maîtrise de plusieurs langues de la part des étudiants, les futurs apprenants doivent assurer un niveau C1 en allemand et français ainsi qu'un niveau B2 en anglais.

Si le nombre de candidats à la formation dépasse les effectifs prévus, le lycée procède à une sélection sur la base d'un dossier fourni par les candidats.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

3.2. Les méthodes d'évaluation sont définies en fonction des objectifs de formation.

CRITERES DU DOMAINE 3.2

1. Le profil du programme indique le ou les domaines d'études, le niveau du programme, le sujet principal, les principaux résultats d'apprentissage visés à terme, l'environnement d'apprentissage et les principaux modes d'apprentissage, d'enseignement et d'évaluation.
2. Les résultats d'apprentissage, ainsi que les stratégies et critères d'évaluation correspondants sont définis pour chaque unité d'enseignement.
3. Les résultats d'apprentissage sont liés aux activités d'apprentissage, aux méthodes et aux critères d'évaluation appropriés.
4. Des contrôles pratiqués annuellement portent sur toute la gamme des tests d'évaluation et sur les résultats.
5. Les étudiants sont informés de leurs résultats sans délai.
6. Les crédits octroyés pour toutes les formes d'enseignement supérieur comprenant des éléments de formation continue et professionnelle sont reconnus et accumulés en vue de l'acquisition d'une certification ou non, suivant le souhait de l'étudiant et/ou les exigences de la certification.
7. Les instruments de validation et de reconnaissance doivent s'adapter au développement d'un environnement de formation diversifié et flexible ; ils doivent reconnaître de nouvelles formes d'apprentissage en ligne rendues possibles par la technologie.

CONSTATS ET ANALYSE

Les méthodes d'évaluation sont pertinentes dans le cadre de cette formation et des objectifs pédagogiques poursuivis et des acquis d'apprentissage. L'intégration de stages dans la formation, la participation des étudiants dans différents projets ainsi que l'intervention d'experts extérieurs sont jugées pertinentes.

Les modes d'évaluation sont composés d'examens sur table et de contrôles continus, qui occupent une place prépondérante au regard de l'importance de la pratique dans la formation.

Les stages sont évalués par un ensemble d'acteurs. En première année, il s'agit du/de la responsable de stage, de l'enseignant-tuteur du lycée ainsi que du jury chargé d'évaluer la soutenance et le rapport de stage. En deuxième année, le jury est composé du responsable de stage ainsi que du promoteur.

Les stages sont l'occasion de réunir l'enseignant tuteur ainsi que le responsable de stage afin de mettre en évidence les points forts et difficultés de l'élève. Actuellement, les 3 examinateurs sont issus du lycée. Ceci ne garantit pas la totale impartialité, et les soutenances ne permettent guère des échanges fructueux entre monde enseignant et professionnel.

Les critères d'évaluation sont établis et communiqués à l'ensemble de la communauté enseignante, professionnelle et étudiante.

AVIS : la commission spéciale considère les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION :

- Étudier comment élargir la composition des jurys à des professionnels du secteur multimédia dans toute sa diversité. Si cela n'est pas possible, envisager des jurys dont les membres ne connaîtraient pas nécessairement les étudiants et ce, de façon à garantir l'objectivité.

Domaine 4 : Mise en œuvre du programme de formation

4.1. Le programme de formation dispose des ressources matérielles suffisantes pour réaliser ses objectifs. Ces ressources sont disponibles pour la durée totale du programme de formation.

CRITERES DU DOMAINE 4.1

1. Les résultats d'apprentissage peuvent être atteints dans les limites de la charge de travail spécifiée.
2. Le lycée dispose des ressources nécessaires pour mettre en œuvre le programme de formation

CONSTATS ET ANALYSE

Le Lycée classique de Diekirch dispose d'un matériel et de ressources de qualité afin de dispenser la formation de BTS Media Writing. Son aile BTS garantit l'accès à des salles de classes équipées pour une pluralité de situations d'enseignement et d'apprentissage. Son centre multimédia est entièrement équipé de matériel technologique comprenant un studio son

et radio, une salle de projection, une salle prépresse, un atelier photo analogue et digitale, un atelier vidéo ainsi qu'un mini studio TV dont l'installation est en cours. Les étudiants y ont librement accès durant les heures d'ouverture.

Les budgets accordés par le MESR en 2015 ont permis l'acquisition de nouveaux équipements.

Les étudiants de la formation ont également accès à l'ensemble des infrastructures du lycée.

Le lycée tient compte des résultats des évaluations semestrielles des cours et des enseignants. Ces évaluations ont mis au jour la haute satisfaction des étudiants au regard de l'organisation du programme et de son contenu.

Cependant, des interrogations ont été soulevées, révélées notamment à travers les retours des évaluations des étudiants et les entretiens avec les enseignants et employeurs :

- Le caractère parfois lacunaire de certains enseignements (besoin d'approfondissement),
- La durée des stages jugée encore faible malgré leur extension,
- Le planning très chargé des étudiants.

Autant la conception et la mise en œuvre du programme de formation sont bien conçus, autant la mise en œuvre doit mériter toute l'attention du lycée pour adapter aux besoins des employeurs et aux capacités des étudiants à mener des études exigeantes sur un laps de temps réduit.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATIONS : sans

4.2 L'enseignement est dispensé par un corps enseignant compétent du point de vue didactique, scientifique et professionnel.

CRITERES DU DOMAINE 4.2

1. Le personnel responsable de la mise en œuvre du programme et de ses unités garantit la cohérence entre les résultats d'apprentissage définis pour le programme, les activités d'apprentissage et d'enseignement et les procédures d'évaluation.
2. La pédagogie favorise un dialogue ouvert et l'échange entre étudiants, enseignants et administrateurs concernés, afin d'exprimer et de discuter des besoins et aspirations de chacun.

CONSTATS ET ANALYSE

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants du lycée ainsi que d'un panel de professionnels qualifiés provenant de différentes entreprises du secteur des médias très présents sur la scène nationale.

Le lycée a noué des partenariats avec de nombreux intervenants externes et entreprises afin de faciliter la recherche de stage et de promouvoir la pertinence du programme de formation au regard des besoins du marché de l'emploi et l'insertion des étudiants sur celui-ci.

Les échanges entre ces intervenants sont encouragés à travers l'organisation de formations continues.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION : sans

4.3 Il est pourvu à un encadrement adéquat des étudiants

CRITERES DU DOMAINE 4.3

1. La pédagogie favorise un dialogue ouvert et l'échange de commentaires réfléchis entre étudiants, enseignants et administrateurs concernés, afin d'exprimer et de discuter des besoins et aspirations de chacun.
2. Les apprenants qui s'inscrivent à titre individuel dans un programme formel bénéficient d'un accompagnement ou de conseils susceptibles de les aider à satisfaire les exigences de progression. Ces conseils incluent, le cas échéant, la validation des savoirs et des acquis d'expérience antérieurs (VAE – Validation des Acquis d'Expérience).
3. Les étudiants reçoivent des informations détaillées et des conseils afin de suivre les règles de progression, exploiter les différentes possibilités de parcours et choisir les unités d'enseignement du niveau approprié à la certification visée.
4. Les apprenants bénéficient d'un accompagnement ou de conseils susceptibles de les aider à satisfaire les exigences de progression. Ces conseils incluent, le cas échéant, la validation des savoirs et des acquis d'expérience antérieurs (VAE – Validation des Acquis d'Expérience).

CONSTATS ET ANALYSE

Le directeur adjoint et le coordinateur du BTS sont chargés de l'encadrement des étudiants. Ils assurent l'organisation et la mise en œuvre du programme et sont à la disposition des étudiants en cas de besoin.

Un secrétariat a été mis sur pieds consacré exclusivement aux étudiants du programme chargé de la communication et de répondre à leurs interrogations. Les étudiants en sont fort satisfaits.

Au-delà du cours « projet professionnel » défini comme séminaire d'accompagnement et d'encadrement personnalisé, les étudiants sont également encadrés par un tuteur. Ils sont régulièrement invités à assister à des événements culturels ou professionnels organisés par le lycée. Les enseignants ont la possibilité d'individualiser leur **leurs ?** cours, notamment pour les étudiants qui peineraient (certains sont plus créatifs que d'autres et méritent d'être canalisés, quand d'autres sont trop scolaires et méritent d'être encouragés). La qualité de la pédagogie et la disponibilité des enseignants sont à mettre à l'actif de cette formation.

Le Service Psycho-social et d'Accompagnement Scolaires (SePAS) est également à leur disposition. Il est connu des étudiants de ce BTS.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATIONS : sans.

Domaine 5 : Mesures de garantie de la qualité

5.1. Le programme de formation fait l'objet de mesures de garantie de la qualité.

CRITERES DU DOMAINE 5.1

1. L'assurance qualité interne porte sur l'ensemble des procédures entreprises par les établissements d'enseignement supérieur pour s'assurer que la qualité de leurs programmes et certifications répond à leurs propres spécifications et à celles d'autres organismes compétents tels que les agences d'assurance qualité
2. L'utilisation du système ECTS doit faire l'objet d'une garantie de la qualité assurée par un processus d'évaluation approprié (contrôle, audits internes et externes de la qualité et commentaires des étudiants) et d'une amélioration continue de la qualité.
3. Les institutions appliquent de manière cohérente et constante des règles prédéfinies et publiées couvrant toutes les phases du cycle d'études, c'est-à-dire l'admission et la progression des étudiants, la reconnaissance et la certification de leurs acquis (ESG 1.4).

CONSTATS ET ANALYSE

La qualité de la formation est mesurée notamment par des évaluations semestrielles réalisées par les étudiants et portant sur les enseignants ainsi que les enseignements. Elles se déclinent selon différents critères clairement établis. Ce retour permet aux enseignants d'adapter le contenu de leurs cours ainsi que leurs pratiques pédagogiques aux besoins des étudiants.

Le groupe curriculaire analyse également les résultats afin d'assurer une amélioration constante de la formation.

A la fin des deux années, chaque étudiant évalue la formation de manière générale à travers un questionnaire adressant différents aspects de la formation. Le lycée suit les alumni, mais pas encore systématiquement. Il s'agit d'une source essentielle pour mesurer l'insertion économique et appréhender les parcours professionnels des diplômés de ce BTS, dans un secteur en forte évolution.

Le BTS Media Writing est implicitement évalué par des acteurs externes à travers les retours du monde professionnel et les sollicitations de stagiaires de la part des professionnels. Ce retour pourrait être renforcé, avant de confronter aux résultats des évaluations des étudiants. Cette opportunité d'un enrichissement de points de vue différents, n'est pas encore saisie par le lycée. Les partenariats et les bonnes relations avec les milieux professionnels pourraient pourtant le permettre. Les stages ont d'ailleurs déjà évolué, avec la fiche de stage à compléter par le tuteur.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION :

- Systématiser le suivi des diplômés, sur plusieurs années après leur diplomation.

5.2 Les responsabilités, les compétences et les processus décisionnels sont définis de manière à garantir la qualité de l'activité du lycée concerné.

CRITERE DU DOMAINE 5.2

1. Les représentants des étudiants devraient participer activement au processus d'assurance qualité pour le système ECTS. En matière d'assurance qualité externe, les étudiants sont membres des commissions d'examen externes des établissements et/ou programmes d'enseignement supérieur.
2. Le système de suivi du programme est formalisé : les responsables du programme, la direction de l'établissement, les enseignants et les autres parties prenante se réunissent régulièrement pour veiller au bon fonctionnement du programme et à son amélioration continue.

CONSTATS ET ANALYSE

L'encadrement quotidien des étudiants, enseignants et experts externes est garanti par le coordinateur du BTS et attaché à la direction, le directeur adjoint ainsi que la secrétaire du BTS.

Le manuel des procédures du BTS *Media Writing* constitue un référentiel garantissant la qualité de sa gestion en établissant clairement les responsabilités et compétences à différentes étapes de la formation de l'ensemble des acteurs impliqués.

Le rôle des employeurs dans le management de la qualité de la formation a été renforcé. Par exemple, le temps de stage offre une opportunité de rencontre entre étudiant, maître de stage et enseignant, mais également de discussions sur les compétences de l'étudiant et les exigences des entreprises.

AVIS : la commission spéciale considère que les exigences du critère sont satisfaites.

RECOMMANDATION :

- Poursuivre le renforcement de l'assurance qualité des stages, pour que ceux-ci soient davantage propices à une réflexion sur la qualité de la formation.